

MEMORIA DEL DIRECTORIO

EJERCICIO 2017 / 2018

Estimados Señores:

Conforme a las disposiciones legales vigentes y al estatuto social de la Compañía, tenemos el honor de presentar a consideración de los Señores Accionistas, la **MEMORIA DEL DIRECTORIO**, correspondiente al trigésimo séptimo ejercicio comercial cerrado al 30 de junio de 2018.

INTRODUCCION

Paraguay continúa sobresaliendo por sus indicadores positivos en lo que respecta a su solidez macroeconómica, de la mano de una política fiscal y monetaria responsable, control inflacionario y bajos niveles de endeudamiento.

En este Ejercicio se mantuvo el ritmo de crecimiento promedio observado en años anteriores. La economía paraguaya ha registrado un crecimiento del 4% al cierre del 2017 versus el 4%, 3% y el 4,7% experimentado en los años 2016, 2015 y 2014 respectivamente. Dicho crecimiento representa uno de los mayores indicadores de desarrollo en la región. Para el 2018 las perspectivas son aún más alentadoras, liderando a los demás países de Sudamérica con la proyección del 4,5%.

Los puntales del aumento del PIB continúan siendo el desarrollo de los sectores agrícolas, ganadería y energía, incluyendo las inversiones en infraestructuras públicas y privadas, industrias manufactureras y de servicios. En el 2017 específicamente se dio un repunte de la demanda agregada en las economías avanzadas y a la recuperación de los precios de materias primas, situaciones que han apoyado al crecimiento.

De mantenerse esta tendencia en los próximos años, aunada a las ventajas comparativas que presenta el país en materia de costos de producción y acceso preferencial al Mercosur, así como al potencial de expansión de la economía digital, el dinamismo productivo del país podría ser aún mayor según informe emitido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En Aseguradora Yacyreta fieles a nuestra Visión 2025, Misión y Valores como el compromiso, la creatividad, la alegría, la confiabilidad y el respeto permanente a nuestros accionistas, clientes, colaboradores y proveedores, hemos mantenido un modelo de negocios sólido, con bases técnicas, mejora operacional continua y adoptando nuevas estrategias que nos permitan alcanzar los objetivos establecidos para la organización.

Los ejes estratégicos sobre los cuales gira nuestro plan de crecimiento continúan siendo el desarrollo de una cultura empresarial y el talento humano, la gestión del conocimiento y de la información, la profesionalización para orientar nuestros servicios al cliente y la excelencia en la gestión técnica y financiera.

En cuanto a las magnitudes económicas, como empresa hemos mejorado nuestros indicadores claves de desempeño, generando un mayor crecimiento en primas, manteniendo en forma eficiente los ratios de gastos internos y externos, de reaseguros así como la generación y administración eficiente de los ingresos financieros.

Son fuertes cimientos de la organización, el conocimiento profundo de nuestro negocio, el profesionalismo de nuestra plana ejecutiva, la calidad de nuestros colaboradores y la confianza que nos brindan nuestros clientes.

A continuación informamos los aspectos más importantes de nuestra labor, comprendida desde el 1 de julio de 2017 hasta el 30 de junio de 2018 y que fueron determinantes para llegar a los resultados.

PRIMAS

Mantenemos nuestra posición entre las primeras compañías del mercado asegurador paraguayo, con un crecimiento en facturación, del 21,59% con relación al mismo periodo del año anterior. La facturación en primas netas totales en el ejercicio 2016/2017 fue de Gs. 105.878.537.044.-, y para el ejercicio 2017/2018 pasamos a registrar unas ventas netas totales de Gs 128.732.468.894.-

Logramos el objetivo de mantener la relación participativa entre la cartera de la sección automóviles y las demás secciones. Automóviles no debe superar el 50% de nuestras ventas e ingresos, por ser el ramo de mayor competitividad en el mercado asegurador paraguayo, con presión fuerte en los niveles de precios y de servicios. El objetivo de la compañía es y será la de mantener siempre un equilibrio en la distribución del portafolio de riesgos, acorde al modelo de negocios y así optimizar los recursos y capacidades en el logro del resultado general de la compañía.

La suficiencia tarifaria representa uno de los pilares para la generación de los ingresos técnicos junto con las políticas de suscripción. Por esta razón hemos generado una nueva estructura de costos la cual será validada por un profesional en ciencias actuariales para el próximo ejercicio.

Como parte de la estrategia de innovación en productos, en este ejercicio hemos generado una nueva línea de negocios de Salud por Excesos de Gastos Médicos. Representa un objetivo de la compañía seguir impulsando el sector debido a las oportunidades que ofrece el sistema de salud vigente en el país.

En primas devengadas directas hemos registrado un crecimiento, respecto al año anterior, del 10,84%, ascendiendo el total de Gs. 120.289.252.523.- al cierre del ejercicio 2017/2018.

El crecimiento empresarial continuó a través de nuevos negocios, nuevos productos, como en clientes, cuidando celosamente a nuestros asegurados vigentes y a nuestra red de colaboradores, fidelizándolos en el marco de una relación de largo plazo, brindándoles protección, forma parte nuestro propósito.

A continuación, cuadros comparativos de primas facturadas y primas devengadas.

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS FACTURADAS

SECCIÓN	EJ. 15/16	%	EJ. 16/17	%	EJ. 17/18	%
VIDA COLECTIVO	11.307.144.008	9,12	4.492.462.376	4,24	7.760.264.888	6,03
INCENDIOS	14.520.571.210	11,71	14.390.684.677	13,59	12.682.370.650	9,62
TRANSPORTES	3.747.204.749	3,02	4.145.229.557	3,92	4.112.036.159	3,19
ACC. PERSONALES	1.946.973.439	1,57	2.181.098.672	2,06	2.181.136.197	1,69
AUTOMÓVILES	54.970.946.411	44,34	53.570.701.526	50,60	59.163.039.573	45,96
ROBO Y OTROS	3.251.866.943	2,62	2.508.386.061	2,37	2.775.789.600	2,16
CRISTALES	303.728.593	0,24	298.532.626	0,28	348.473.108	0,27
RIESGOS VARIOS	20.955.847.663	16,90	15.830.530.176	14,95	25.507.848.880	19,81
RESPONSAB. CIVIL	7.651.818.754	6,17	2.902.033.113	2,74	6.992.865.231	5,43
AERONAVEGACIÓN	387.458.312	0,31	430.051.242	0,41	461.126.019	0,36
RIESGOS TÉCNICOS	3.334.013.448	2,69	2.597.960.756	2,45	4.299.574.831	3,34
CAUCIÓN	1.594.210.083	1,29	2.530.866.262	2,39	2.747.943.758	2,14
TOTALES	123.971.783.613	100,00	105.878.537.044	100,00	128.732.468.894	100,00

PRODUCCIÓN COMPARATIVA – PRIMAS DEVENGADAS

SECCIÓN	EJ. 15/16	%	EJ. 16/17	%	EJ. 17/18	%
VIDA COLECTIVO	9.150.749.218	8,18	5.826.622.141	5,37	6.950.037.181	5,78
INCENDIOS	13.898.450.950	12,42	13.638.853.179	12,57	12.720.838.443	10,58
TRANSPORTES	3.887.779.466	3,48	3.869.120.325	3,57	4.114.262.118	3,42
ACC. PERSONALES	1.754.709.061	1,57	2.078.133.794	1,91	1.958.287.777	1,63
AUTOMÓVILES	53.957.743.214	48,23	52.146.545.595	48,05	56.423.335.692	46,91
ROBO Y OTROS	3.203.351.654	2,86	2.543.446.945	2,34	2.441.469.195	2,03
CRISTALES	261.657.181	0,23	289.732.062	0,27	301.785.693	0,25
RIESGOS VARIOS	15.603.175.557	13,95	17.468.395.047	16,10	23.676.496.178	19,68
RESPONSAB. CIVIL	5.332.049.383	4,77	5.229.880.963	4,82	5.300.583.042	4,41
AERONAVEGACIÓN	325.597.997	0,29	413.362.279	0,38	423.311.363	0,35
RIESGOS TÉCNICOS	2.873.948.135	2,57	2.954.416.345	2,72	3.297.617.586	2,74
CAUCIÓN	1.625.506.939	1,45	2.070.101.221	1,91	2.681.228.255	2,23
TOTALES	111.874.718.755	100,00	108.528.609.896	100	120.289.252.523	100

RED COMERCIAL

Las dos principales regiones para la Compañía son el Departamento Central y el Departamento de Alto Paraná. Juntas representan el 50,54% de las primas.

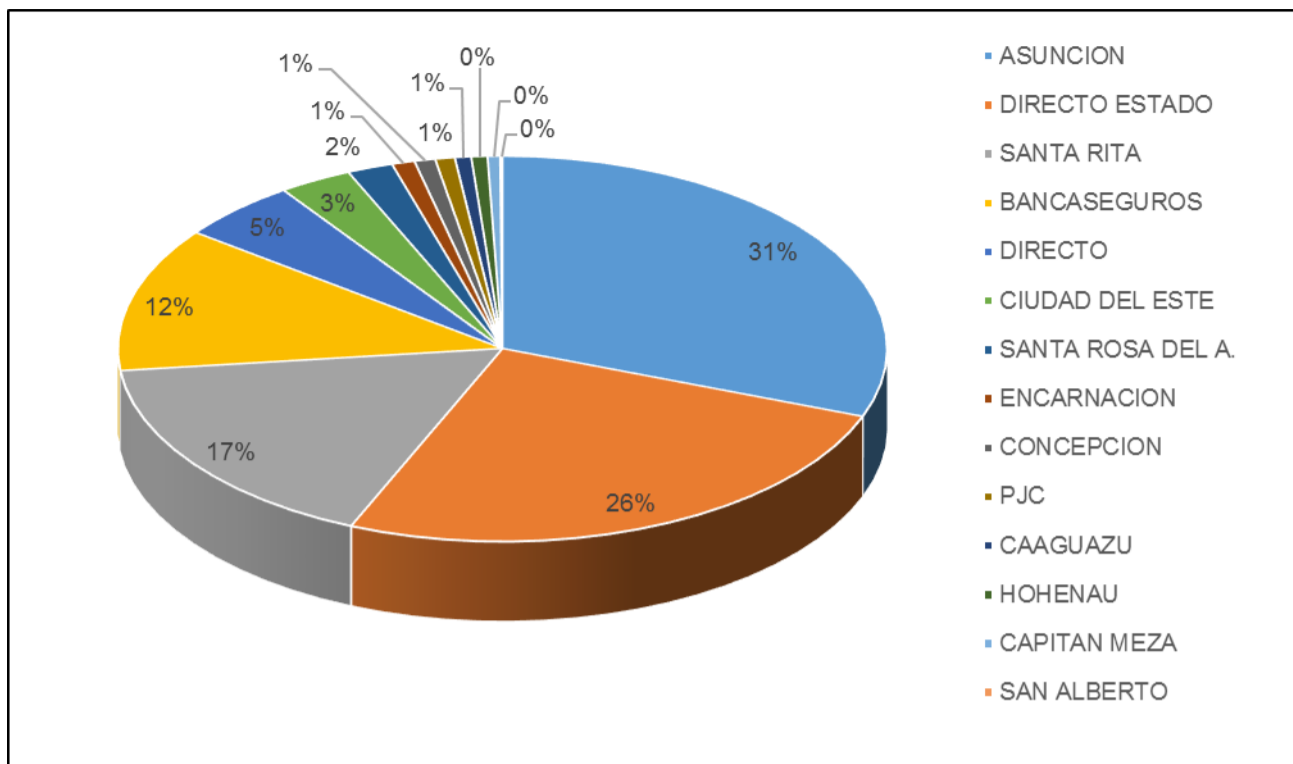
El canal Bancaseguros sigue siendo uno de los canales de mayor crecimiento, registrando en este ejercicio un aumento del 40,04% de las primas, y una participación del 12,14% de la cartera, versus el 10,54% de participación en el ejercicio anterior.

Forma parte de la estrategia de la compañía el seguir fortaleciendo su red comercial con la incorporación de agentes y corredores para el logro de las metas de crecimiento. En el presente ejercicio hemos firmado contratos con 12 agentes nuevos y 3 corredoras.

El crecimiento de la red comercial fue incentivado a través del Programa Golazos Yacyreta. Este programa ha beneficiado a 18 corredores y 41 agentes, quienes han logrado cumplir con las métricas establecidas generando un crecimiento total en facturación del 14,37%.

Para el ejercicio 2018_2019 mantendremos dicho programa de incentivos cuyas métricas y experiencias buscan motivar a la red comercial en el crecimiento y la calidad de la cartera, aspectos cuantitativos y cualitativos que nos llevarán a cumplir con el objetivo de crecer juntos.

Adjuntamos la participación de primas por canales al cierre del ejercicio:



En el marco del programa de capacitación de Agentes y Corredores en este año hemos puesto en marcha una modalidad de charlas y/o conversaciones denominada “Jatopá Café”. Estos encuentros buscan generar un espacio de relación más cercana con nuestra red comercial, escuchando sus inquietudes, opiniones y sugerencias e informar sobre las novedades de productos y servicios que la compañía ofrece a sus clientes.

SINIESTROS

En este punto hubo un incremento en los pagos del orden del 6,78%, totalizando las erogaciones por Siniestros en Gs. 53.689.456.556.- Este aumento moderado, en comparación con los aumentos registrados en las primas vendidas y la primas devengadas, se debe a la aplicación de una serie de medidas que han mejorado la suscripción y un estricto control en el cumplimiento de las condiciones contractuales, especialmente en la cartera de la sección Automóviles. No obstante, esta cartera continúa siendo la de mayor erogación, representando el 68,24% de los pagos de siniestros, siendo el 64,93% en el año anterior.

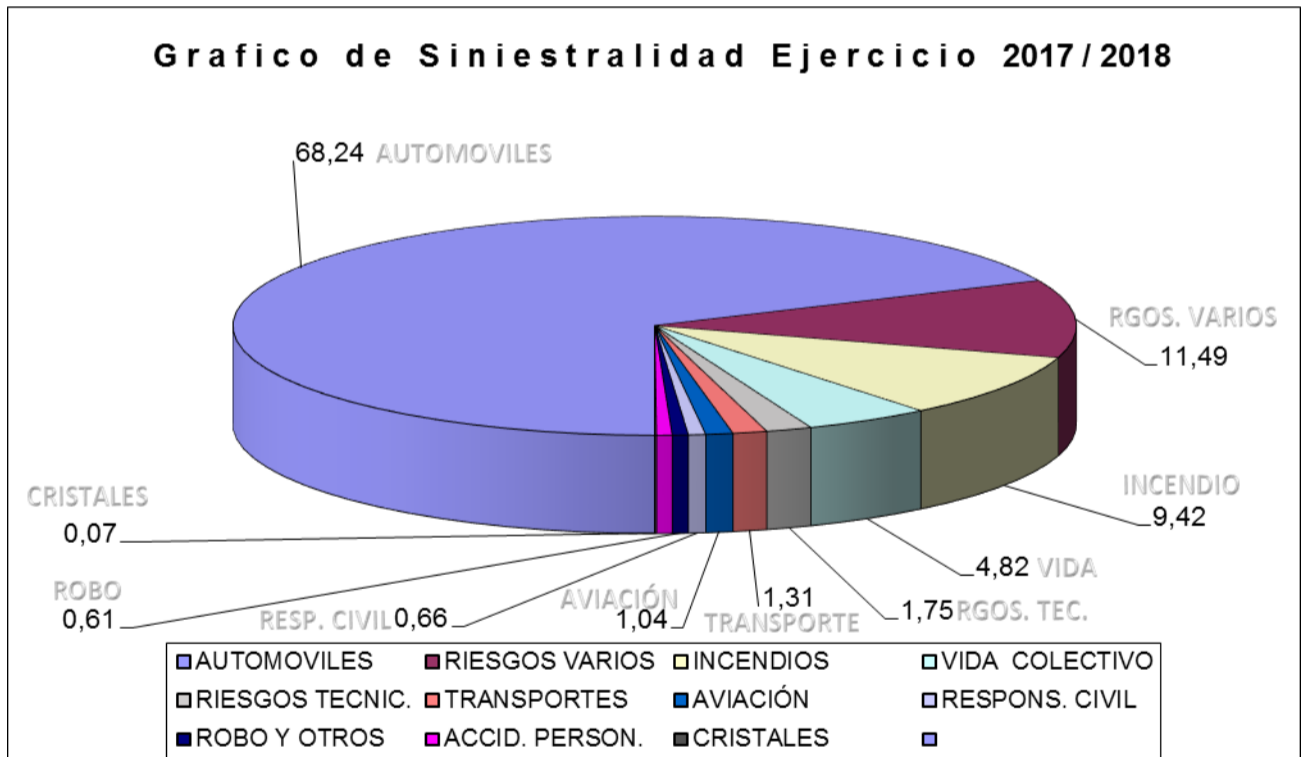
El índice general de Siniestralidad para todas las secciones, con relación a las primas devengadas, es del 44,63%, por debajo de la media de mercado la cual se ubica en 46,4%. El ratio del 44,63% representa una disminución interesante comparando el mismo ratio de siniestralidad con el año anterior que alcanzaba los 46,33%, dando como resultado una disminución del 1,7% en el índice de siniestralidad sobre primas devengadas.

Un aspecto positivo que ha colaborado en la mejora de los ratios de siniestralidad neta es el incremento en el recupero de siniestros. Este seguirá siendo el foco central para el próximo ejercicio ya sea fortaleciendo la unidad de Recuperos, como generando los acuerdos necesarios para facilitar la acción temprana a la hora de atender un siniestro.

Asimismo el objetivo clave de la Compañía es la de seguir mejorando en la experiencia del cliente, razón por la cual hemos iniciado un proyecto de encuestas de satisfacción a los asegurados con siniestros, cuyos resultados formarán las bases firmes en la construcción de la ruta del cliente, con el cumplimiento de los controles requeridos para mantener los niveles de eficiencia, transparencia y profesionalismo en la gestión de los mismos.

Seguidamente, se expone en el cuadro la evolución histórica del comportamiento de los siniestros.

SINIESTROS PAGADOS						
SECCIÓN	EJ. 15/16	%	EJ. 16/17	%	EJ. 17/18	%
VIDA COLECTIVO	7.484.943.925	12,20	2.450.446.365	4,87	2.590.506.671	4,82
INCENDIOS	4.069.236.828	6,63	8.459.924.036	16,83	5.058.609.346	9,42
TRANSPORTES	994.692.039	1,62	306.409.743	0,61	701.899.790	1,31
ACCID. PERSON.	2.192.591.592	3,57	222.795.819	0,44	317.239.644	0,59
AUTOMÓVILES	37.402.474.778	60,98	33.614.148.561	66,85	36.635.323.186	68,24
ROBO Y OTROS	1.511.384.940	2,46	1.606.337.650	3,19	326.442.892	0,61
CRISTALES	53.041.195	0,09	76.512.600	0,15	39.307.006	0,07
RIESGOS VARIOS	5.801.528.273	9,46	2.370.210.147	4,71	6.170.014.066	11,49
RESPONSABILID. CIVIL	644.236.786	1,05	379.074.927	0,75	354.531.493	0,66
AERONAVEGACIÓN	0	0,00	0	0,00	556.729.592	1,04
RIESGOS TÉCNICOS	1.185.607.942	1,93	793.679.591	1,58	938.852.870	1,75
CAUCIÓN	0	0,00	0	0,00	0	0,00
TOTALES	61.339.738.298	100	50.279.539.439	100,00	53.689.456.556	100,00
VARIACIÓN	(+) 19,08 %		(-) 18,03 %		(+) 6,78 %	



CUADRO DE PRIMA DEVENGADA VERSUS SINIESTROS PAGADOS

Rubros	Ejercicio 2016/2017			Ejercicio 2017/2018		
	Prima Devengada	Siniestros Pagados	%	Prima Devengada	Siniestros Pagados	%
VIDA COLECTIVO	5.826.622.141	2.450.446.365	42,06	6.950.037.181	2.590.506.671	37,27
INCENDIOS	13.638.853.179	8.459.924.036	62,03	12.720.838.443	5.058.609.346	39,77
TRANSPORTES	3.869.120.325	306.409.743	7,92	4.114.262.118	701.899.790	17,06
ACCID. PERSON.	2.078.133.794	222.795.819	10,72	1.958.287.777	317.239.644	16,20
AUTOMOVILES	52.146.545.595	33.614.148.561	64,46	56.423.335.692	36.635.323.186	64,93
ROBO Y OTROS	2.543.446.945	1.606.337.650	63,16	2.441.469.195	326.442.892	13,37
CRISTALES	289.732.062	76.512.600	26,41	301.785.693	39.307.006	13,02
RIESGOS VARIOS	17.468.395.047	2.370.210.147	13,57	23.676.496.178	6.170.014.066	26,06
RESPONS. CIVIL	5.229.880.963	379.074.927	7,25	5.300.583.042	354.531.493	6,69
AVIACIÓN	413.362.279	0	0,00	423.311.363	556.729.592	131,52
RIESGOS TECNIC.	2.954.416.345	793.679.591	26,86	3.297.617.586	938.852.870	28,47
CAUCIÓN	2.070.101.221	0	0,00	2.681.228.255	0	0,00
Totales	108.528.609.896	50.279.539.439	46,33	120.289.252.523	53.689.456.556	44,63

REASEGUROS

En el 2017_2018 la Compañía ha optimizado la estructura de sus contratos automáticos de reaseguro, especialmente los contratos de Incendios y Misceláneos, manteniendo su fuerte capacidad automática de suscripción, una distribución más homogénea en las capas y disminución en el costo neto por aumento de la retención. Asimismo se han contratado coberturas catastróficas para los riesgos de la naturaleza con ampliación de las capas finales para una mayor protección.

Los contratos se encuentran respaldados por reaseguradores de primera línea, con elevados niveles de solvencia, situación que nos enorgullece debido a que es el resultado de la buena gestión de nuestra cartera de riesgos, seriedad en la administración, actuación ética y desempeño profesional en la creación de una relación de largo plazo.

Dichos reaseguradores son:

Código SIS	Compañía Reaseguradora	País	S&P RATING	A.M. BEST RATING
205	Hannover Ruck SE	Alemania	AA- / Stable	A+/Stable
338	Partner Reinsurance Europe SE	Irlanda	A+ / Stable	A / Stable
201	Mapfre Re Compañía de Reaseguros S.A.	España	A / Stable	A / Stable
219	Odyssey Reinsurance Co	USA	A- / Stable	A / Excellent
241	Aspen Insurance UK Limited	UK	A / Stable	A / Stable
366	Sirius America Insurance Co	USA	A- / Stable	A / Excellent
224	General Reinsurance AG	Alemania	AA+ / Stable	A++

Seguimos manteniendo relaciones comerciales con Latinbroker Internacional S.A. y con AON Benfield – Filial Argentina, ambas para operaciones de reaseguro facultativo principalmente.

Todo esto, nos permite un crecimiento equilibrado y continuo, donde la estabilidad patrimonial ante eventuales pérdidas, se minimizan mediante la participación de los Reaseguradores en todos los riesgos.

En el presente ejercicio ha entrado en vigencia la nueva reglamentación de la Superintendencia de Seguros sobre el Régimen de Reaseguros. Considerando la estructura de nuestros contratos de reaseguros, la misma no ha tenido un gran impacto muy significativo en nuestras políticas y procedimientos. Sin embargo, las brechas de mejora han sido implementadas dentro de los plazos establecidos por el organismo de control.

PATRIMONIO NETO

El crecimiento del Patrimonio Social fue del 11,22% en relación al Ejercicio anterior, esto debido al resultado positivo, lo cual demuestra la capacidad de la Compañía de generar ingresos técnicos y financieros, aprovechando de forma óptima, las condiciones económicas del mercado. Cabe señalar que se ha incorporado al Patrimonio Neto, la cuenta denominada Resultados Acumulados, quedando en la misma, por resolución Asamblearia, una parte de la utilidad obtenida en el ejercicio anterior. Esta decisión nos permite consolidarnos como una de las Compañías con indicadores de mayor solidez patrimonial en el Mercado, situación ratificada por la firma calificadora de riesgos Feller-Rate quien ha procedido al aumento de la calificación de la compañía a **AA-py** con tendencia Estable en informe publicado en el mes de octubre del 2017.

En términos de indicadores de solvencia también se registra una mejora del 4,62 versus 4,57 registrado al cierre del ejercicio anterior.

Para este Ejercicio, la compañía ha registrado una **Utilidad neta de Impuestos de Gs. 10.655.195.829**, con una evolución positiva del ROE del 5,3% al 13,8%.

Con este Panorama podemos decir que, el Patrimonio seguirá fortaleciéndose cada año, con la búsqueda del crecimiento pero con rentabilidad, siendo estos los objetivos principales trazados por la Administración de la compañía.

Seguidamente se ilustra el cuadro con las variaciones de los componentes del Patrimonio de la Empresa:

CONCEPTO	EJ. 15/16	EJ. 16/17	EJ. 17/18	%
Capital Social	35.200.000.000	35.400.000.000	35.800.000.000	1,13%
Cuentas a Capitalizar	242.644.859	136.736.100	82.468.625	-39,69%
Reservas	3.748.931.076	4.183.047.981	4.457.900.808	6,57%
Resultados Acumulados	18.483.584.702	22.378.716.612	25.960.068.675	16,00%
Resultado del Ejercicio	6.870.221.955	7.093.944.000	10.655.195.829	50,20%
TOTALES	64.545.382.592	69.192.444.693	76.955.633.937	11,22%

DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

En el ejercicio 2017_2018 hemos puesto en marcha el programa de Evaluación por Desempeño, con el objetivo de establecer un sistema objetivo de evaluación de los empleados de la compañía, generando un entorno más fuerte de liderazgo y de crecimiento personal y profesional.

Se han establecido las competencias corporativas, técnicas y aptitudinales requeridas por cada rol, las cuales han sido informados a los colaboradores y seguimos en el proceso de fortalecimiento de dicho sistema.

Desde el punto de vista organizacional se ha creado la estructura de la Red Territorial de tal manera a buscar una mejora en los procesos y gestión comercial de las Agencias del Interior.

Asimismo se ha fortalecido el área de Tecnología con la incorporación de recursos que nos lleven a acelerar la transformación de los procesos con la ayuda de plataformas de ventas y suscripción, cobranzas y siniestros principalmente.

CLIENTES y MARCA

Tanto nuestro patrimonio en clientes como en cantidad de pólizas se ha incrementado en línea al aumento de la facturación.

	2016/2017	2017/2018	Aumento
Cantidad de Pólizas/Endosos:	41.977	47.764	+ 13,79%
Cantidad de Asegurados:	12.256	14.270	+ 16,43%

Hemos lanzado la campaña de posicionamiento de marca denominada “Sentite Protegido”. La misma ha incluido producción de materiales audiovisuales que fueron difundidos a través de espacios televisivos, radio, prensa escrita y redes sociales.

Por otro lado hemos realizado un estudio de mercado con encuestas y focus group para tener la opinión de las necesidades y expectativas del cliente de seguros en Paraguay con el objetivo de identificar cual será nuestra propuesta de valor a la hora de ofrecer una póliza de seguros e intentar descomoditizar el sistema de ventas y hacer frente al mercado altamente competitivo en precios en el cual se desarrolla actualmente nuestra industria aseguradora.

Asimismo hemos concretado la realización de una jornada de identidad de marca denominada “Branday” en la cual se ha definido el propósito de Aseguradora Yacyreta: “Buscar proteger y dar tranquilidad a las personas en cada etapa de su vida”.

El propósito está sustentado por un Manual de Cultura que tiene como principios trabajar sobre el conocimiento, la calidad técnica y la capacitación constante.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Diferentes mediciones sitúan a Paraguay entre los países más vulnerables de la región a eventos climáticos extremos, con pérdidas que pueden representar más de 5% del PIB agropecuario. A esto se suma, la pérdida de cerca de 20% de la superficie total de bosques desde 1990, y el deterioro progresivo de fuentes hídricas superficiales y subterráneas.

Esta es una de las razones principales por la cual Aseguradora Yacyreta sigue apoyando a la ONG A Todo Pulmón – Paraguay Respira.

Como parte de este apoyo, por segundo año consecutivo hemos sido auspiciantes del Concurso “Colosos de la Tierra” organizado por dicha organización.

En su séptima edición de “Colosos de la Tierra”, sigue premiando a los árboles más grandes del país, para generar conciencia en la población sobre la importancia de preservar los bosques nativos y el respeto hacia los árboles.

La historia de trabajo entre Aseguradora Yacyreta y A Todo Pulmón se remonta al año 2011, cuando se firmó el primer convenio y desde entonces la empresa realiza su aporte a fin de colaborar con los proyectos de A Todo Pulmón.

A la par mantenemos vigente un contrato de colaboración con la organización Procicla, para el reciclaje de los papeles utilizados en la compañía. Constantemente participamos en acciones que promueven la cultura del reciclado con un fin social, como lo es la recolección de tapas de envases plásticos para ayuda a los Niños con Cáncer y en el ejercicio 2018_2019 sumamos nuestra colaboración al Touring y Automóvil Club Paraguayo para la campaña de seguridad vial “Juntos podemos salvar millones de vidas”, en apoyo a las metas del Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011 – 2020 de la ONU.

ESTRUCTURA Y TECNOLOGIA

Una de las inversiones más importantes realizadas en el presente ejercicio consistió en la ejecución del proyecto de adecuación de las instalaciones de las oficinas de Casa Matriz para otorgar cabal cumplimiento a las normas establecidas en prevención contra incendios, conforme al nuevo plano de distribución aprobado por la Municipalidad de Asunción.

Asimismo se ha realizado una inversión importante para el área de TIC con la renovación y reingeniería de los servidores de base de datos y de servicios, con el objetivo de fortalecer la capacidad de procesamiento de datos e implementación de nuevas plataformas de servicios de autogestión para nuestros agentes y corredores, clientes y proveedores.

A la par se encuentra en marcha la implementación del Plan de Contingencia como parte del proyecto de Plan de Continuidad del Negocio.

CONSIDERACIONES FINALES

Concluimos el presente informe señalando que las medidas tomadas y las inversiones realizadas, han dado sus frutos positivos al cierre de este ejercicio. Hemos logrado un buen resultado para la Compañía, tanto económico, como de gestión y financiero, razones por las cuales, tenemos una visión positiva hacia el futuro.

Para el Ejercicio que se avecina seguiremos canalizando nuestros esfuerzos por mantener y mejorar aún más las calidad del servicio otorgado a nuestros distinguidos clientes, fortalecer los procesos administrativos y de control interno, a fin de corregir a tiempo las desviaciones e ir minimizando los resultados negativos de las operaciones, que son producto de los cambios aleatorios en el entorno económico altamente competitivo que afecta al Mercado Asegurador.

Nuestra Visión empresarial es la de ser el mejor equipo humano del sector de seguros, y estamos siempre cerca del cliente para protegerlo. Pertenecer a la compañía líder de mercado entre las aseguradoras paraguayas. Contar con una cartera integral de productos y una red de distribución en evolución constante, para brindar el mejor servicio en atención de siniestros y unir una sólida rentabilidad para nuestros accionistas, con una participación activa en el desarrollo social del Paraguay.

Para ser la compañía aseguradora de preferencia del mercado, como Misión vamos a:

Desarrollar nuestros talentos y potenciar sus fortalezas para escuchar al cliente, crear nuevas formas de atenderle, investigar tendencias y desarrollar relaciones de valor, con servicios innovadores, de calidad y precio justo. Gestionar los indicadores clave de desempeño para optimizar recursos y resultados. Generar conciencia social a través de la acción y el ejemplo tomando como base los valores institucionales.

Nuestro agradecimiento a todos los que contribuyeron con su dedicación, lealtad y trabajo honesto, para el logro de nuestros más nobles objetivos.

A nuestros empleados, que con el compromiso demostrado en la consecución de los objetivos, seguirán siendo partícipes directos de los beneficios obtenidos por la compañía.

A nuestros clientes, que nos honran con su preferencia, dejándonos participar en la cobertura de sus riesgos, para la protección de su patrimonio y su vida, les agradecemos de forma muy especial.

Porque creemos que "Creemos que el equilibrio y la estabilidad de las personas en sus distintas dimensiones, es posible" Aseguradora Yacyreta se compromete a cumplir con su propósito de "Crecer Juntos y Protegidos"

A los Agentes y Corredores, agradecemos el apoyo profesional al canalizar correctamente sus operaciones con la compañía, permitiéndonos también crecer juntos.

A los Reaseguradores agradecemos su apoyo constante y por confiar en nuestra gestión.

A la Superintendencia de Seguros que como nuestro órgano de control nos permite ejercer ésta digna actividad con reglas claras y en forma responsable.

A los Señores Accionistas, agradecemos la confianza depositada y les invitamos a seguir brindando ese apreciado respaldo que garantiza y reafirma nuestro compromiso hacia el logro de las metas fijadas.

Para todos y cada uno de ustedes, reciban nuestro más sincero agradecimiento.

EL DIRECTORIO